SEO-checklist voor Lovable-sites.

38 punten om af te vinken, in vier delen: techniek en indexering, structured data, inhoud en interne links, en links en meten. Bijgewerkt op 15 oktober 2026, met de manier waarop Lovable sinds mei 2026 pagina's aan Google levert.

Zo gebruik je hem

Werk van boven naar beneden. Staat er in deel 1 iets open, dan helpt de rest nog weinig.

Wat Google echt ziet

Check je met URL-inspectie in Search Console. Een losse SEO-scanner kan bij een oudere Lovable-app een lege pagina zien, terwijl Google een prerender krijgt.

SECTIE 01 · 14 PUNTEN

Techniek en indexering

Kan Google je pagina's ophalen, lezen en indexeren? Begin hier.

- [ ] 01 **Weet welke versie je app is**
  Gemaakt vanaf 13 mei 2026 (Enterprise: vanaf 22 juni 2026): TanStack Start met server-rendering. Ouder: React/Vite, Lovable stuurt geverifieerde crawlers zoals Googlebot een prerender.
- [ ] 02 **URL-inspectie op je homepage**
  Search Console, Live URL testen, Geteste pagina bekijken. Staat je tekst in de HTML?
- [ ] 03 **Dezelfde test op je belangrijkste pagina's**
  Twee of drie pagina's waar je klanten vandaan wilt halen.
- [ ] 04 **Oudere app: laat geladen tekst gecontroleerd**
  Tekst of prijzen die pas na een API-call verschijnen, kunnen in de prerender ontbreken. Lovable: "Content that loads late may be missing."
- [ ] 05 **Buiten Lovable gehost? Rendering zelf geregeld**
  Op Vercel, Netlify of een eigen server regel je server-rendering of prerendering zelf, en test je het.
- [ ] 06 **Elke publieke pagina geeft HTTP 200**
- [ ] 07 **Oude URL's met een 301 doorgestuurd**
  Na een verhuizing of nieuwe slug.
- [ ] 08 **Geen noindex op pagina's die in Google moeten**
  Check de robots-metatag en de X-Robots-Tag-header.
- [ ] 09 **robots.txt blokkeert niets wat in Google moet**
- [ ] 10 **sitemap.xml bestaat en is compleet**
  Lovable maakt altijd een robots.txt, maar niet altijd een sitemap.
- [ ] 11 **Sitemap ingediend in Search Console**
- [ ] 12 **robots.txt noemt je sitemap**
  Met een regel Sitemap: https://jouwdomein.nl/sitemap.xml
- [ ] 13 **Canonical wijst naar de URL die je in Google wilt**
  Per pagina. Meestal naar de pagina zelf.
- [ ] 14 **SEO-review in Lovable gedraaid**
  Analytics, tabblad SEO & AI. Die checkt sitemap, robots.txt, metadata, structured data, canonicals en indexering.

SECTIE 02 · 8 PUNTEN

Structured data

Schema vertelt Google wat er op de pagina staat. Het zet geen pagina hoger, het maakt rich results mogelijk.

- [ ] 15 **Organization op de homepage**
  Naam, url en logo.
- [ ] 16 **WebSite op de homepage**
- [ ] 17 **Article op blogposts**
  Met datum en de echte auteur of organisatie.
- [ ] 18 **Product op productpagina's**
  Met prijs, valuta (priceCurrency) en voorraad.
- [ ] 19 **LocalBusiness bij een vestiging**
  Zelfde naam, adres en telefoon als je Google-bedrijfsprofiel.
- [ ] 20 **FAQPage levert geen rich result meer**
  Google toont sinds 7 mei 2026 geen FAQ-rich results meer. De markup mag blijven, maar verwacht er in Google Zoeken niets zichtbaars van.
- [ ] 21 **Schema zegt hetzelfde als de pagina**
  Prijs, voorraad en beoordelingen kloppen met wat de bezoeker ziet. Beoordelingen alleen als klanten ze echt gaven.
- [ ] 22 **Getest**
  Rich Results Test, en geen fouten onder Verbeteringen in Search Console.

SECTIE 03 · 10 PUNTEN

Inhoud en interne links

Hier wordt het verschil gemaakt. Geen tool doet dit voor je.

- [ ] 23 **Eén hoofdzoekwoord per pagina**
  En geen twee pagina's op hetzelfde zoekwoord.
- [ ] 24 **Eigen titel per pagina, met dat zoekwoord**
- [ ] 25 **Eigen meta-omschrijving per pagina**
  De metadata waarmee Lovable start, is algemeen.
- [ ] 26 **Eén H1 die zegt wat de pagina belooft**
- [ ] 27 **Het antwoord staat bovenaan**
  Op de vraag waarvoor iemand de pagina opent.
- [ ] 28 **Alt-tekst die zegt wat er op de afbeelding staat**
- [ ] 29 **Open Graph-titel en -afbeelding**
  Voor als iemand je pagina deelt.
- [ ] 30 **Elke pagina bereikbaar via een gewone link**
  Niet alleen via de sitemap of een menu dat pas na een klik laadt.
- [ ] 31 **Hoofdpagina's en verdieping linken naar elkaar**
  Met een ankertekst die zegt waar de link heen gaat.
- [ ] 32 **Geen pagina's in bulk zonder eigen waarde**
  Google noemt dat scaled content abuse en ziet het als spam.

SECTIE 04 · 6 PUNTEN

Links en meten

Wat je niet meet, kun je niet bijsturen.

- [ ] 33 **Search Console en Bing Webmaster Tools**
  Bing kan je sites uit Search Console importeren.
- [ ] 34 **Indexering aanvragen voor nieuwe pagina's**
  Met URL-inspectie. Lovable: "New pages can take days, and sometimes longer."
- [ ] 35 **Elke maand je cijfers per pagina**
  Vertoningen, klikken en positie in Search Console.
- [ ] 36 **Verwijzingen verdienen**
  Partners, leveranciers, brancheverenigingen, gastartikelen, pers.
- [ ] 37 **Ankerteksten niet sturen**
  Laat je naam of URL het vaakst voorkomen.
- [ ] 38 **Elke maand dode links opsporen**
  Interne en uitgaande links.

COLOFON

Bronnen en versie

De punten over Lovable komen uit de documentatie van Lovable: docs.lovable.dev/features/hosting en docs.lovable.dev/features/seo-aeo. Over spam en structured data: de documentatie van Google Search Central.

Uitleg per onderwerp staat op lovableseo.nl. Wat de server van je site teruggeeft, test je gratis met de SEO-audit en de Bot Vision Inspector.

Fout gezien of een vraag? Mail hallo@lovableseo.nl.

Versie 2.1, 15 oktober 2026. Vervangt versie 1.0 van 15 mei 2026.